

Presseinfo:

Regio-Ranger - Dienstleister für naturnahen Tourismus

Zitate Jan Brockmann:

„Persönlich freue ich mich sehr über die Nominierung und möchte dem regionalen Tourismus und dem Naturpark Lüneburger Heide für die Unterstützung bei der Bewerbung danken. Ich sehe in der Nominierung auch eine Wertschätzung für die in den letzten 12 Jahren für den naturnahen Tourismus geleistete Arbeit als Heide-Ranger“

„Bei Regio-Ranger geht es nicht darum weitere Natur- und Landschaftsführer/innen auszubilden, sondern den bereits gut qualifizierten und hoch motivierten Kräften ein Geschäfts- und Marketingkonzept an die Hand zu geben und eine Plattform für ihre Dienstleistungen für Mensch und Natur zu schaffen!“

—

„Regio-Ranger wird nicht aktiv, wo staatliche Ranger eingesetzt werden und eine wichtige Arbeit leisten, wie z.B. in den Niedersächsischen Nationalparks, Regio Ranger verstehen sich als Ergänzung zu den Park-Rangern im gesamten ländlichen Raum!“

„Ranger leisten weltweit eine wichtige Arbeit für den Erhalt unseres Natur- und Kulturerbes und damit auch für die touristische Ressource Natur! Sie bieten Naturerlebnisprogramme an, sorgen dafür, dass Wanderwegebeschilderungen und Beobachtungsstände intakt sind, erfassen seltene Pflanzen und Tiere und sind Ansprechpartner für Bewohner und Gäste vor Ort.“

„Das Regio-Ranger Projekt befindet sich in der Planungsphase. Es ist vorgesehen, dass die ersten Regio-Ranger Mitte 2018 an den Start gehen – Interessenten können sich jetzt schon melden!“

Zusammenfassung

Regio-Ranger ist als Franchiseunternehmen konzipiert, welches an das Pilotprojekt Heide-Ranger angelehnt ist. Nachdem Dipl.-Biologe Jan Brockmann als Heide-Ranger viele Jahre erfolgreich tätig ist, wird er es Franchisenehmern ab Januar 2018 ermöglichen, von seinem langjährig gesammelten Know-How zu profitieren. Unter der Dachmarke Regio-Ranger finden Franchisenehmer so ein bestehendes Geschäftsmodell, um selbstständig der Tätigkeit des Rangers in einem eigenen Gebiet nachzugehen. Das Marktpotenzial wird den verfügbaren Einsatzgebieten gleichgesetzt, die in Niedersachsen durch ca. 40 Landkreise abgebildet werden. In Parks, in denen staatliche Ranger eingesetzt werden, wird Regio-Ranger nicht aktiv.

Durch eine Ersts Schulung, Experten-Know-How, Kostenersparnisse und einem einheitlichen Marktauftritt wird Franchisenehmern eine attraktive Basis für den Geschäftsstart geboten. Darüber hinaus begleitet Regio-Ranger seine Kunden langfristig durch das Coaching-Angebot und den Aufbau eines Netzwerks zwischen allen Regio-Rangern.

Das Angebot von Regio-Ranger wird von Franchisenehmern mit einer Eintrittsgebühr und Jahresgebühren honoriert.

Detaillierte Darstellung des Vorhabens

(Auszug Projektantrag Wettbewerb „Tourismus mit Zukunft“)

Heide-Ranger® bietet touristische Dienstleistungen in der Natur an: Naturerlebnisveranstaltungen, Exkursionen, Incentives, Seminare und Workshops, Qualitätsmanagement von Besuchereinrichtungen wie z.B. Instandhaltung von Wander-, Reit und Radwegen sowie Lehrpfaden, Besucherlenkungskonzepte, Umsetzung von Natur-Erleben-Projekten, Publikation regionaler Reise- und Wanderführer, Begleitung von Fernsehteams und Reisejournalisten etc..

Heide-Ranger® ist Kooperationspartner regionaler Tourismusorganisationen und Naturparks. Heide-Ranger® versteht sich als Dienstleister für Mensch und Natur und trägt zur regionalen Wertschöpfung, insbesondere im nachhaltigen Tourismus bei (siehe beiliegende Schreiben: Lüneburger Heide GmbH, Naturpark Lüneburger Heide).

Heide-Ranger® hat sich als Marke und Kompetenz in Sachen Natur- und Kulturgeschichte der Region Lüneburger Heide etabliert. Der Marketing-Wert für die Region ist durch die ständige Medien-Präsenz, z.B. in Fernsehformaten wie Planet-Wissen (WDR), Wunderschön (WDR), ZDF-Morgenmagazin sowie auflagenstarken Printmedien wie Apotheken-Umschau, Outdoor-Magazin etc. immens.

Die Veranstaltungen und Dienstleistungen erhöhen die Vielfalt und das Qualitätsniveau der naturbezogenen touristischen Angebote der Region und tragen zu einer erhöhten Verweildauer und Kundenzufriedenheit bei.

Innovation/Einzigartigkeit:

Das seit nun über 10 Jahren erfolgreiche Heide-Ranger-Projekt ist einzigartig und hat Modellcharakter. 1 Mitarbeiter und 4 Honorarkräfte setzen die ständig zunehmende Nachfrage, vor allem nach Veranstaltungen in der Natur, um.

Zahlreiche Anfragen, wie ein solches Betriebskonzept organisiert und finanziert werden kann, liegen vor. Das geplante Vorhaben hat zum Ziel, das Betriebskonzept "Heide-Ranger" im Rahmen eines Franchisekonzeptes auf weitere Regionen, zunächst in Niedersachsen, später bundesweit zu übertragen und damit einen nachhaltigen Tourismus zu fördern.

Konzept des Vorhabens:

Unter der Dachmarke Regio-Ranger® sollen eigenständige Unternehmen durch ausgewählte und qualifizierte Personen begründet werden. Frei nach dem Pilotprojekt "Regio-Ranger Lüneburger Heide" können die Franchisenehmer ihre Dienstleistungen unter der Bezeichnung "Regio-Ranger + Gebietsname" anbieten.

Der Franchisegeber bietet:

- Auswahlverfahren und Gebietsschutz
- System-Handbuch, in dem das Know-How gesammelt ist
- Kostenersparnis durch Gruppenversicherung, Marketing-Tools etc.
- Web-Visitenkarteneintrag auf Regio-Ranger.de
- Zentrales Marketing
- CD/CI-Entwicklung
- Erstellung von Ärmelaufnähern, T-Shirts, Roll-Ups, Briefpapier, Visitenkarten
- Ersts Schulung, fortlaufende Webinare + Coaching
- Newsletter, Netzwerkbildung und Jahrestreffen

Im konkreten Vorhaben sollen die Voraussetzungen zur Umsetzung des Regio-Ranger-Projektes geschaffen werden:

- Fertigstellung Franchisevertrag, Systemhandbuch und Website
- Pilotphase in Niedersachsen: Anwerbung und Auswahlverfahren, Ziel: 12 Franchisenehmer
- Publikation eines Ranger-Handbuches
- Umsetzung Ersts Schulung und Entwicklung von Basis-Webinaren
- Erstellung von Ärmelaufnähern, T-Shirts, Roll-Ups, Briefpapier, Visitenkarten etc

Planungsstand/Zeitplan:

Die Idee zum Konzept besteht seit Ende 2015. Realisiert wurde seitdem die Logo-Entwicklung und der Markenschutz sowie eine Basis-Website, die zur Bewerbung des Projektes eingesetzt werden kann (noch offline, kann jederzeit online gestellt werden).

Seit April 2017 arbeitet eine Projektgruppe der Leuphana Universität Lüneburg, bestehend aus 3 Masterstudenten/-studentinnen, an der Entwicklung des Businessplans und der weiteren Konzeptentwicklung mit.

Ziel ist es in 2018 mit dem Vorhaben an den Markt zu gehen und die ersten 12 Franchisenehmer/innen zu gewinnen.

Interessierte können sich per e-mail: info@regio-ranger.de Informationsmaterial anfordern.

Kontakt:

Dipl.-Biol.
Jan Brockmann
Am lütten Stimbeck 15
29646 Bispingen

www.heide-ranger.de
info@regio-ranger.de

Tel.: 0151-15239507